



Nachhaltigkeitsbericht 2022

EventRental Hempel GmbH

Vorwort des Geschäftsführers	03
Unser Nachhaltigkeitsverständnis und -ziel	03
Unsere Nachhaltigkeitsstrategien in vier Handlungsfelder	03
Ausblick 2022-2023	03
Wesentlichkeitsanalyse	04
Wesentlichkeitsmatrix 2022	05
Unser Nachhaltigkeitsprogramm	06
Governance, Risk & Compliance	08
✓ Nachhaltige Unternehmensführung	08
✓ Compliance	08
✓ Risikomanagement	09
✓ Nachhaltige Lieferkette	09
✓ Datenschutz und -sicherheit	10
Gesellschaft	11
✓ Verantwortungsvoller Arbeitsgeber und Unternehmen	11
✓ Personalmanagement	12
✓ Soziale Gerechtigkeit	13
✓ Gesundheits- und Arbeitsschutz	14
✓ Gesellschaftliches Engagement	15
Umwelt	16
✓ Klimaneutral bis 2025	16
✓ Ressourcenschonung	17
✓ Recycling-Management	17
✓ Energieeffizienz	17
Ökonomie	18
✓ Qualitäts- und Beschwerdemanagement	19
✓ Nachhaltigere Stakeholder	19
✓ Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen	19
✓ Offene und transparente Kommunikation und Informationsumtausch	19
Impressum	20

„Das nächste Level zu erreichen, bedeutet für uns nicht nur wirtschaftliche Ergebnisse zu steigern oder unseren Service und unsere Produkte zu verbessern. Wir werden auch beim Thema Nachhaltigkeit das nächste Level erreichen: eine nachhaltigere und umweltbewusstere Zukunft für uns alle.“

Jörg Hempel
Geschäftsführer EventRental Hempel GmbH

Ausblick 2022-2023

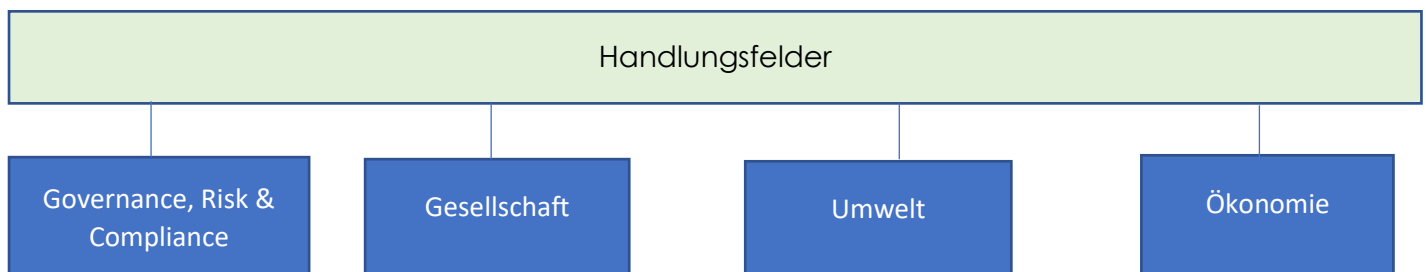
Um verantwortungsbewusst in die Zukunft zu gehen, haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Eventdienstleistung immer nachhaltiger zu gestalten. Als Pionier der Eventbranche stehen wir für einen effizienten, ressourcenschonenden Kundenservice sowie Logistik und Lagerprozesse. Wir achten bei allen Arbeitsprozessen auf Umwelt- und Klimaschutz.

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Trend, sondern ein faires und partnerschaftliches Miteinander.

Als Eventdienstleister nehmen wir alle Themen sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung ernst.

Wir haben im Jahr 2022 bereits gestartete Projekte und Maßnahmen weiterentwickelt und unser Nachhaltigkeitsmanagement auf das nächste Level gehoben. Um unser ambitioniertes Ziel zu erreichen haben wir wesentliche Nachhaltigkeitsthemen in vier Handlungsfelder unterteilt.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategien im Überblick:



Auf Basis der Handlungsfelder haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie, die 17 Zielen (S.1) für nachhaltige Entwicklung, verknüpft. Wir sind überzeugt, dass jedes einzelnes Ziel wichtig ist, um die globalen Herausforderungen zu schaffen. Unser Beitrag konzentriert sich auf die Ziele Umweltschutz, Gesundheit und Bildung unserer Mitarbeiter, nachhaltiges Wirtschaftswachstum, soziale Gerechtigkeit sowie Ressourcenschonung.

Im nächsten strategischen Schritt haben wir gemeinsam erstmals unserer Nachhaltigkeitsprogramm entwickelt und festgeschrieben. Für unsere Nachhaltigkeitsstrategien haben wir mindestens ein Ziel definiert und unseren eigenen Anspruch an nachhaltigem Handeln gefestigt. Wir wollen eine effektive Steuerung involvieren, um unsere Nachhaltigkeitsperformance zu steigern, Verbesserungen in ausgewählten nachhaltigkeitsbezogenen Themen zu erzielen und Erwartungen unserer Stakeholder zu entsprechen.

Verantwortung für Nachhaltigkeit

Die Verantwortung für Nachhaltigkeit liegt direkt beim Geschäftsführer der EventRental Hempel GmbH. Das Ziel unseres Vorgesetzten ist es, das komplexe Thema Nachhaltigkeit noch stärker in das Unternehmen zu integrieren.

Wesentlichkeitsanalyse und Wesentlichkeitsmatrix 2022

Nach der Befragung unserer internen und auch externen Stakeholder:innen zu Nachhaltigkeitsthemen haben wir wesentliche Themen identifizieren und quantitativ im Wesentlichkeitsmatrix bewertet.

Unsere wesentlichen Themen 2022-2023 sind:

Fairer Arbeitsgeber: soziale Gerechtigkeit und rechtliche Arbeitsbedingungen, Mitarbeiter:innen-Bildung und Weiterentwicklung, faire Beschäftigungsverhältnisse, Chancengelegenheit, Antidiskriminierungspolitik, Lohngleichheit

Nachhaltige Unternehmensführung: Compliance, Risiko- und Qualitätsmanagement mit Einbezug finanziell- und nichtfinanzieller Risiken (z.B. Umwelt), geschäftliche Bekämpfung von Bestechung, gesellschaftliche Verantwortung, moralische Aspekte und unternehmerische Ethik

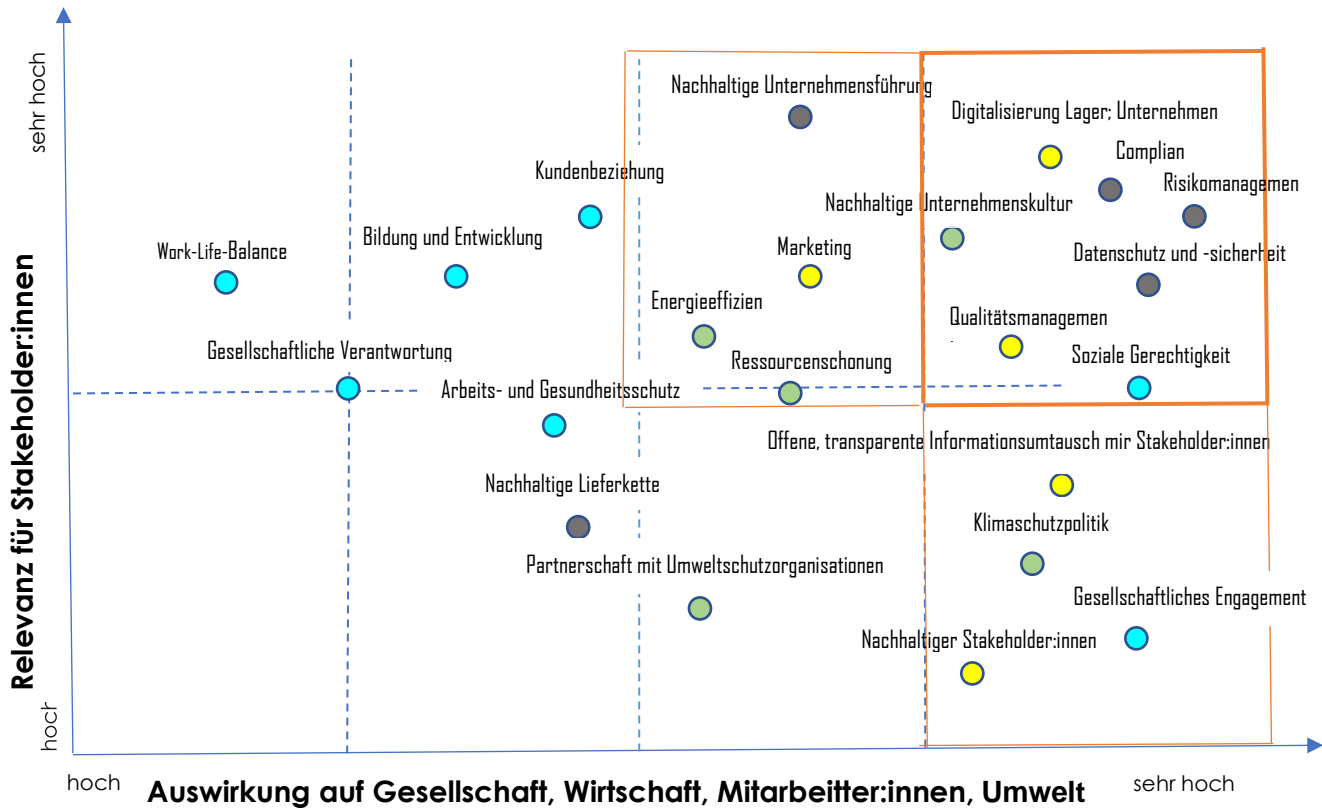
Umwelt- und Klimaschutz: ressourcenschonende und nachhaltige Unternehmenskultur, Emissionsreduktion, Partnerschaft mit Klimaschutzorganisationen, Energieeffizienz

Wirtschaftliche Belange: Digitalisierung des Unternehmens, verantwortungsvolles Marketing, nachhaltige Stakeholder und Lieferketten, vertraulicher und transparenter Umgang mit Stakeholder, Datenschutzmanagement, Gewinnmaximierung

Wesentlichkeitsmatrix EventRental Hempel GmbH 2022

Die Ergebnisse der Befragung wurden gemäß den Anforderungen der Global Reporting Initiative (GRI) in einer Wesentlichkeitsmatrix zusammengefasst. Die X-Achse zeigt, vier verschiedene Perspektiven Impact (Auswirkung auf Gesellschaft, Wirtschaft, Mitarbeiter:innen und Umwelt). Die Y-Achse gibt an, wie wichtig die Themen aus perspektive unserer und Stakeholder:innen sind (je höher, desto wichtiger).

Wesentlichkeitsmatrix 2022



- Governance, Risk und Compliance
- Gesellschaft
- Umwelt- und Klimaschutz
- Ökonomie

Wir werden unser Nachhaltigkeitsprogramm in Zukunft kontinuierlich überprüfen und geeignete Maßnahmen entwickeln, wo es notwendig wird.

2023 wollen wir über die ersten unserer Fortschritte berichten.

Unser Nachhaltigkeitsprogramm

Governance, Risk & Compliance

Thema	Ziel	Zeitplanung
Nachhaltige Unternehmensführung	Compliance- & Risikomanagement-System integrieren	Laufend
	Verbesserung der Sozial- und Menschenrechtsstandards	2023
	Auswertung bereits existierender Verhaltenskodizes	Laufend
Compliance	Einhaltung der gesetzlichen Normen, Regelungen, Verhaltenskodizes und auch Vermeidung von Schäden, insbesondere Wettbewerb- und Reputationsrisiken	Laufend
	Schaffung von Transparenz für Stakeholder und eine positive Unternehmenswahrnehmung	2023
	Aufdeckung bereits begangener Compliance-Verstöße	Laufend
	Nachhaltige Lieferkettestrategie weiterentwickeln	Laufend
	Erstellen eines Datenschutz-Verhaltenskodex	2023
Risikomanagement	Finanzielle und nichtfinanzielle Risiken (z.B. Klima) identifizieren und in einem Risikomanagement-System darstellen	Laufend
	Präventive Maßnahmen ergreifen, um Risiken zu vermeiden	Laufend
Datenschutz und -sicherheit	Datenschutz-Verhaltenskodex überprüfen	Laufend
	Datenschutzdokumente erstellen und von Mitarbeiter:innen unterschreiben lassen	Laufend
	Arbeitsanweisungen überprüfen und erneuern	Laufend
	Anforderungen der erstellten DS-GVO überprüfen	Laufend
	Mitarbeiter:innen verpflichtende Schulung (abteilungs – oder themenspezifische Basisinformation und Neuentwicklungen im Hinblick auf Datenschutz und -sicherheit)	2023
	In einem Audit zur datenschutzrechtlichen Compliance teilnehmen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren	2024

Gesellschaft

Thema	Ziel	Zeitplanung
Verantwortungsvoller Arbeitsgeber und Unternehmen	EventRental ist ein integratives Unternehmen	2023-2024
	Soziale und ökologische Projekte unterstützen	2023
	Kompensierung CO2-Emissionen mit Hilfe von Aufforderungsprojekten / Partnerschaft mit Klimaschutzorganisationen	2023

Gesellschaft

Thema	Ziel	Zeitplanung
Personalmanagement	Eine klare Struktur in Personalführung und Personalplanung	Laufend
	Gutes Personal gewinnen und halten	Laufend
	Mitarbeiter:innen Schulungen und Weiterentwicklungen	2023
	Feedbackkultur weiterentwickeln, um die Arbeit stetig zu verbessern; neues Mitarbeitergespräch	Laufend 07.2023
Soziale Gerechtigkeit	Schulung für Verhaltenskodex des Unternehmens	02.2023
	Begrüßungspräsentation "Willkommen@EventRental" für neue Mitarbeiter:innen erstellen (um über die Ethikstandards zu informieren)	2023
	Vergütungssystem Analyse	2023
Gesundheits- und Arbeitsschutz	Motivationsgespräche und Meetings	Laufend
	Weihnachtsfest	12.2022
	Erste-Hilfe- und Brandschutz Helfer-Kurse	01.2023
	Unterweisungen überprüfen, neue erstellen	2023
	Gesundheits- und Arbeitssicherheitsschulungen	2023
Gesellschaftliches Engagement	Unterstützung Mitarbeiter:innen Engagement und Initiativen	Laufend
	Spenden von alten Möbeln und unbenutzten Artikeln an Bedürftige	2023

Umwelt

Thema	Ziel	Zeitplanung
Klimaneutral bis 2025	CO ₂ -neutral zu sein	bis 2025
	Emissionsverbrauch zu messen und analysieren	2023-2024
	Klimabilanz erstellen	2023
Ressourcenschonung	Energie einsparen und den Bezug vom Strom aus erneuerbaren Quellen erhöhen	2023
	Nachhaltigkeitsschulung für unserer Mitarbeiter:innen	2023

Thema	Ziel	Zeitplanung
Ressourcenschonung	Partnerschaft mit Umweltschutzorganisationen und Investitionen in Klimaschutzprojekte	2023-2024
	Digitalisierung des Lagers, um den Papierverbrauch zu reduzieren	2022-2023
	Konsum des Verpackungsmaterials senken	2023
	Logistik sowie Tourenplanung und Selbstabholer-Kunden optimieren	2023
	Reinigungsmittel- und Chemikalienverbrauch reduzieren	2023
	Nachhaltige Lieferkette weiterentwickeln und verstärkter Einsatz nachhaltig produzierter Produkte	2023-2024
	Erneuern der LKW-Flotte, klimafreundliche Mobilität anbieten	2023-2024
Recycling-Management	Optimierung der Mülltrennung	2023
Energieeffizienz	100% Ökostrom für unseren Standort	2023-2024
	Verbrauchsdaten sammeln und analysieren	2023-2024
	Personalschulung für sparsameren Wasserverbrauch	2023

Ökonomie

Thema	Ziel	Zeitplanung
Qualitäts- und Beschwerdemanagement	Qualitätsmanagement in Unternehmen implementieren	2022-2023
	Beschwerdemanagement analysieren, Schwachstellen aufdecken	2022-2023
Nachhaltiger Stakeholder:innen	Nachhaltige Partnerschaft mit Stakeholder:innen weiterentwickeln und an nachhaltigem Dialog regelmäßig teilnehmen	2022-2023
Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen	Implementierung der Digitalisierung	2022-2023
Offene und transparente Kommunikation und Informationsumtausch	Weitere Kommunikationswege und -formate verbreiten; permanenter Datenaustausch, stärkeres Netzwerk aufbauen, wöchentliche Meetings für Mitarbeiter:innen anbieten	Laufend

Governance, Risk & Compliance

Nachhaltige Unternehmensführung

Um dem Anspruch an eine verantwortungsvolle Unternehmensführung gerecht zu werden, integrieren wir 2022 das Compliance- & Risiko-Management-System und nachhaltige Lieferketten in unser Unternehmen.

Compliance

Als Bestandteil des Compliance-Managements haben wir für alle unsere Mitarbeiter:innen einen Verhaltenskodex geschaffen (S. Anhang). Er dient als verlässlicher Rahmen für verantwortungsbewusstes Handeln und berücksichtigt gesetzliche Anforderungen sowie etische und gesellschaftliche Maßstäbe.

Der Verhaltenskodex ist auch auf unserer Webseite unter www.eventrental.de/verhaltenskodex zugänglich.

Unser nächstes Ziel wird es sein einen Verhaltenskodex für unsere Lieferant:innen und Dienstleister:innen zu entwickeln und 2023-2024 umzusetzen.

Die Themen Compliance- und Risiko-Management sind neu in unserem Unternehmen werden aber als Grundelemente der Unternehmenszielen 2022 eingesetzt.

Das übergeordnete Ziel des Compliance-Managements ist die Einhaltung der gesetzlichen Normen, Regelungen und Verhaltenskodizes sowie die Vermeidung von Schäden, insbesondere Wettbewerb- und Reputationsrisiken, die sich auf monetären und nichtmonetären Erfolg von EventRental Hempel GmbH auswirken können.

Weitere unsere fest definierten Compliance-Ziele:

- Schaffung von Transparenz für Stakeholder und eine positive Unternehmenswahrnehmung
- Schutz des Unternehmensreputation durch Vermeidung von Negativberichterstattung
- Aufdeckung bereits begangener Compliance-Verstöße

Der Geschäftsführer ist im Rahmen seiner Gesamtverantwortung für Compliance verantwortlich. Alle Mitarbeiter sind dazu angehalten, sich aktiv an der Einhaltung des Compliance-Programms zu beteiligen. Mitarbeiter:innen sind verpflichtet, sich jederzeit gesetzestreu zu verhalten und interne Richtlinien sowie Ethik- und Sozialstandards einzuhalten. Im Fall des Compliance-Verstoßes kann jeder Mitarbeiter anonyme Hinweise an den Vorgesetzten mündlich, schriftlich oder in eine Box in unserem Treppenhaus für „Anliegen/Vorschlag“ übermitteln.

Um die Compliance-Ziele zu erreichen, wurde eine Reihe von Maßnahmen des Compliance-Programms implementiert. Dazu gehört die Implementierung folgender Richtlinien:

- Verhaltenskodex
- Datenschutz-Verhaltenskodex
- Datenschutzrichtlinien
- Richtlinien zur Informationssicherheit
- Unterschriftenrichtlinien
- Einkaufsrichtlinien

Ein wesentlicher Bestandteil des Compliance-Programms sind die Information und die Schulung aller Mitarbeiter zu den Compliance-Themen. Daher schulen wir unsere Mitarbeiter:innen einmal jährlich im Rahmen unserer Compliance-Pflichtschulung zu den wesentlichen Compliance-Themen. Der nächste Schulungstermin wurde für alle Mitarbeiter:innen im März 2023 eingeplant.

Dort werden nicht nur Compliance-relevante Fragen angesprochen sondern auch: wettbewerbswidriges Verhalten, Dienstleistungsinformation, Gebäudeenergie- und Datenschutzgesetz, Information- und Wettbewerbsrecht. Unser Ziel mit dieser Compliance-Schulung ist unsere Mitarbeiter:innen zu informieren und zu sensibilisieren.

Risikomanagement

Um in unserem Geschäftsalltag die Risiken zu reduzieren, werden wir präventive, aber auch anlassbezogene und zielorientierte Maßnahmen & Kontrollen entwickelt und implementieren.

Wir werden soziale und ökologische Risiken in unserem internen Risikomanagement im Jahr 2022-2023 aufnehmen, das unter anderem die Bereiche Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit abgedeckt.

Unser Ziel ist mindestens einmal im Jahr die im Risikomanagementsystem vorbereiten und verankerten finanziellen und nichtfinanziellen Einzelrisiken, nach quantitativen Parametern und der potenziellen Schadenshöhe, zu bewerten. Wir werden einmal im Jahr als Teil unseres Geschäftsberichts einen Risikobericht veröffentlichen. Über neue Risiken, die einen hohen potenziellen Schaden verursachen können, werden wir eine Risikobewertungen erstellen, um rechtzeitig und angemessen reagieren zu können.

Über aktuelle Risiken für EventRental Hempel GmbH können Sie sich in unserer SWOT-Analyse erkundigen (siehe Präsentation, Seite 8).

Nachhaltige Lieferkette

Für EventRental Hempel GmbH als nichtproduzierendes Unternehmen mit einer verzweigten Lieferkette sind folgende Lieferant:innen-Gruppen relevant: Dienstleister:innen für den Bereich Zeitmitarbeiter:innen und Transportfirmen, Lieferant:innen, Personal, Marketing sowie Anbieter:innen von Hard- und Software.

Seit 2022 benutzen wir eine Einkaufsrichtlinie als Grundlage unseres unternehmensweiten Lieferant:innen und Beschaffungsmanagement. Neben Preis, Lieferzeit, Qualität und Zuverlässigkeit ziehen wir verstärkt auch Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung als zusätzliche Kriterien bei der Produkt-, Lieferant:innen- und Dienstleister:innen-Auswahl heran. Für uns ist wichtig, dass die jeweiligen Lieferant:innen die Nachhaltigkeitsinitiativen oder -programme sowie Zertifizierungen haben. Das richtet unsere Auswahl der Dienstleistungen bzw. Produkte noch stärker an soziale und ökologische Aspekten aus.

Im nächsten Jahr werden wir einen Verhaltenskodex für unsere Lieferant:innen und Dienstleister:innen aufstellen, den wir 2023-2024 planen umzusetzen. Er wird folgende Bereiche, wie: Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Governance abdecken.

Im Jahr 2019 (vor Covid -19) hatte EventRental Hempel GmbH ein Beschaffungsvolumen von 200.000 Euro (2018: 110.000 Euro). Insgesamt hatten wir in den letzten zehn Jahren zwischen 22 bis 25 Lieferant:innen. Rund 91 Prozent aller Lieferant:innen und

91% unserer Lieferant:innen

kommen aus Deutschland

Dienstleister:innen kommen aus Deutschland, davon 4 Prozent aus dem regionalen Umfeld. 9 Prozent unserer Lieferant:innen haben EU-Ursprung (siehe Präsentation, Seite 7).

Datenschutz und Datensicherheit

Der Schutz und die Sicherheit von Daten haben für uns eine hohe Priorität und sind grundsätzlicher Bestandteil des Selbstverständnisses der EventRental Hempel GmbH.

Wir gehen verantwortungsbewusst mit den von uns erhobenen, gesammelten, genutzten oder gespeicherten Daten um und dabei halten wir alle datenschutzrechtlich relevanten Gesetze ein.

Daten-Compliance

Wir haben uns zum Ziel 2022 gesetzt, durch unsere internen Prozesse und Strukturen Datenmissbrauch oder -verlust durch unbefugte Zugriffe auf persönliche Daten und geschäftliche Informationen auszuschließen, persönliche Schäden zu vermeiden und das Recht auf informationelle Selbstbestimmung sicherzustellen.

Datenschutz-Compliance ist grundsätzlich eine verantwortungsvolle Aufgabe des Geschäftsführers. In unserem unternehmensweit gültigen Datenschutz-Verhaltenskodex ist die Einhaltung des Datenschutzes als gemeinsame Aufgabe aller Mitarbeiter:innen der EventRental Hempel GmbH verankert. Darin geregelt sind die Arbeitsanweisungen für datenschutzkonformes Handeln.

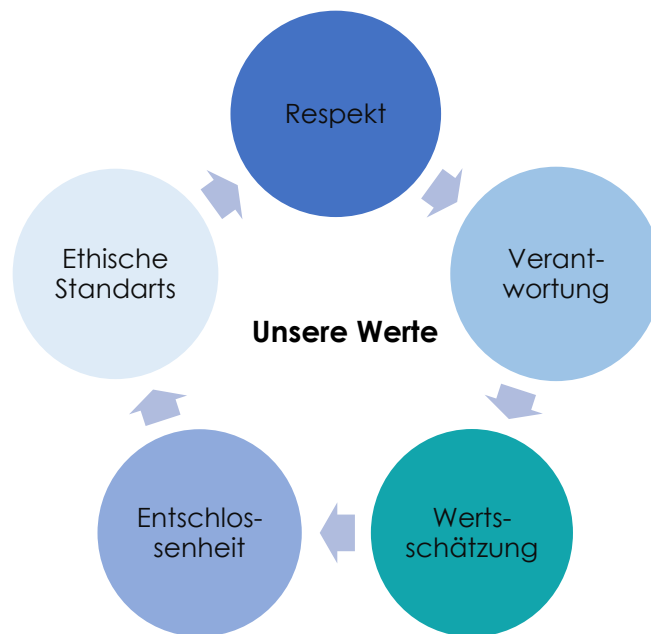
Unsere Prozesse für Datenschutz und Datensicherheit sind:

- Datenschutz-Verhaltenskodex überprüfen und erneuern (2022)
- Datenschutzdokumente erstellen und von Mitarbeiter:innen unterschreiben lassen (2022)
- Arbeitseinweisungen überprüfen und erneuern (2022)
- Anforderungen der DS-GVO überprüfen (2022)
- Mitarbeiter:innen verpflichtende Schulung (abteilungs – oder themenspezifische Basisinformation und Neuentwicklungen im Hinblick auf Datenschutz und -sicherheit; im Feb. 2023 geplant)
- 2024 in einem Audit zur datenschutzrechtlichen Compliance teilnehmen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren

EventRental Hempel GmbH als Eventdienstleister verpflichtet sich seine Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Lieferant:innen und Dienstleister:innen mit Sorgfalt, Rücksicht und Respekt zu behandeln und Ihre Privatsphäre und personenbezogenen Daten zu schützen.

Gesellschaft

Um Erfolg auch in Zukunft zu sichern, pflegt Eventrental Hempel GmbH eine wertschätzende Unternehmenskultur und bietet moderne Sozialleistungen. Unsere Unternehmenswerte bilden daher die Grundlage für unser Handeln, Verantwortung für Menschen und Umwelt, ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander, eine offene Feedbackkultur und eine exzellente Zusammenarbeit – das ist der Geist, der uns vereint und gemeinsam vorantreibt.



Wir sind verantwortungsvoller Arbeitsgeber und Unternehmen.

Erfahrend, dynamisch, vielfältig, kreativ – wir sind eine starke Gemeinschaft, die immer bereit ist, einen weiteren Weg zu schaffen. Als Teil der modernen Gesellschaft planen wir ab 2023 die sozialen und ökologischen Projekte zu unterstützen. Wir wissen, wie wichtig es ist, nachhaltig zu denken und eine positive Wirkung auf die Welt zu haben. Wir möchten bis 2025 eine positive Entwicklung für unsere Mitmenschen und Umwelt erreichen. Unser Ziel ist bis 2024 ein integratives Unternehmen zu sein. Wir unterstützen menschwürdige und sinnvolle Arbeit. Wir stehen für Flexibilität, Menschenrechte und soziale Gerechtigkeit unserer Mitarbeiter:innen.

Personalmanagement

EventRental Hempel GmbH bietet seinen Mitarbeiter:innen eine sichere Arbeitsumgebung, die von Partnerschaft und Wertschätzung geprägt ist. Seit 1989 setzt das Unternehmen auf konsequente Mitarbeiterorientierung mit hohen sozialen und ethischen Standards als Bestandteil seiner Unternehmenskultur.

Trotz der Covid19-Pandemie und der wirtschaftliche Schwierigkeiten in unserer Branche der letzten zwei Jahren bleibt die Fluktuation der Mitarbeiter:innen im Unternehmen gering.

Die Altersstruktur ist nach wie vor eine Herausforderung unseres Unternehmens. Das Durchschnittsalter liegt zum 15. November 2022 bei 44,8 Jahren. Die durchschnittliche Lebensarbeitszeit unserer Mitarbeiter:innen beträgt 8 Jahre.

8 Jahre ist
durchschnittliche
Lebensarbeitszeiten
im Unternehmen

Das kontinuierliche Ziel des Personalmanagements ist es, gute Mitarbeiter:innen langfristig zu binden und auch neue qualifizierte, kreative Köpfe zu gewinnen. In unserem Unternehmen besteht kurz- und langfristiger Mitarbeiterbedarf.

Wir bieten unseren Mitarbeiter:innen nicht nur einen sicheren Arbeitsplatz, sondern auch Entwicklungsmöglichkeiten und Schulungen.

Für 2023 haben wir folgende Schulungen und Weiterbildungen für unserer Beschäftigt:innen geplant:

1. Arbeit- und Gesundheitsschutz
2. Datensicherheit
3. Kunden Service
4. Lager-Management, Logistik und Nachhaltigkeit
5. Software im Unternehmen
6. Kurse für Mitarbeiterführung im Lager
7. Schulung Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
8. Schulung Verhaltenskodex des Unternehmens
8. Weiterbildung für das Thema Elektrogeräte und Lagertechnik

Im Oktober 2022 fand das Feedbackgespräch mit allen Mitarbeiter:innen statt (siehe Anhang, Mitarbeitergespräch 2022). Die Ergebnisse helfen uns die Motivation und Zufriedenheit unsere Belegschaft zu erkennen. 96 Prozent unserer Mitarbeiter:innen sind mit dem Arbeitsgeber aktuell sehr zufrieden.

Nächstes Mitarbeitergespräch ist im Juli 2023 geplant.

Unser Hauptziel in Personalmanagement ist es, eine klare Struktur in Personal weiterzuführen. Dafür setzen wir auf einen wöchentlich transparenten Informationsumtausch und einen offenen Dialog miteinander.

Ethische Standards und soziale Gerechtigkeit

EventRental Hempel GmbH geht respektvoll und verantwortungsbewusst mit den Mitarbeiter:innen um. Das Unternehmen fordert unter anderem die Einhaltung menschenwürdige Arbeitsbedingungen und das Verbot von Kinderarbeit und Diskriminierung.

Die Selbstverpflichtung wurde im November 2022 unterschrieben.

Die Menschenrechte sind eine Grundbasis unserer Unternehmenskultur. Im Februar 2023 ist eine Schulung für den Verhaltenskodex des Unternehmens geplant.

Bei EventRental GmbH sollen alle Menschen die gleichen Chancen erhalten – unabhängig von ethischer Herkunft, Geschlecht, Nationalität, Hautfarbe, Alter, sexueller Orientierung, Familienstand oder Behinderung.

Im Jahr 2022 arbeiten im Unternehmen 26,3 Prozent der Beschäftigten, die keine deutsche Staatsbürgerschaft haben. Unsere Haltung zu Toleranz und Chancengelegenheit halten wir in unserem unternehmensweiten Verhaltenskodex fest.

Aus unserer Unternehmensphilosophie unterstützen wir Frauen und fördern dementsprechend einen besonderen Schwerpunkt der Diversity-Maßnahmen. Es ist ein klares Ziel unserer Personalpolitik, die Anzahl der Frauen in verschiedenen Positionen zu erhöhen. In Unserem Unternehmen (Stand 15.11.2022) arbeiten 31,6 Prozent Frauen in unterschiedlichen Positionen.

Mit dem Ziel, noch mehr Transparenz und Vergleichbarkeit in unserer Vergütungssystem zu bringen, werden wir 2023 verschiedene Analysen durchführen. Wir möchten das Verhältnis der durchschnittlichen Vergütung unserer männlichen und weiblichen Beschäftigten nach Hierarchieebenen und Funktionsbereichen ermitteln. Anhand dieser Analyse werden wir eine eventuelle Vergütungslücke zwischen männlichen und weiblichen Beschäftigten anpassen und in Zukunft vermeiden.

Im Plan für das Jahr 2023 steht eine Begrüßungspräsentation "Willkommen@EventRental" für neuer Mitarbeiter:innen, um damit über die Einhaltung von sozialen und Ethikstandards des Unternehmens zu informieren.

Gesundheits- und Arbeitsschutz

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen ist uns sehr wichtig. Seit Jahren sind unsere Mitarbeiter die Hauptressource für unseren Erfolg. Zudem ist eine gesunde Belegschaft die Basis für unserer Unternehmen.

Die Altersstruktur ist nach wie vor eine Herausforderung unseres Unternehmens. Das Durchschnittsalter liegt zum 15. November 2022 bei 44,8 Jahren. Die durchschnittliche Lebensarbeitszeit unserer Mitarbeiter:innen besteht in unserem Unternehmen 8 Jahre.

Das oberste Ziel ist, die körperliche und mentale Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter:innen zu fördern und zu erhalten. Als Grundlage bieten wir unserer Beschäftigten ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze mit entsprechendem Mobiliar und moderner Lagertechnik und LKW-Flotte an.

Eine gute Work-Life-Balance ist uns daher wichtig, um Gesundheit und Motivation gleichermaßen sicherzustellen. Wir bieten unseren Mitarbeiter:innen 365 Tage im Jahr Getränke, wöchentlich frisches Obst und mindestens dreimal im Jahr Teamevents an.

Unsere Priorität liegt an Weiterentwicklung und -bildung unserer Mitarbeiter. Darüber hinaus achten wir darauf, dass unsere Mitarbeiter:innen rechtzeitig an den Schulungen teilnehmen.

Im Oktober 2022 haben wir Mitarbeitergespräche im Unternehmen durchgeführt und die notwendigen Parameter für die weitere Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen ermittelt. Diese Daten werden berücksichtigt und 2023 werden wir gewünschte Fortbildungen / Schulungen anbieten (*siehe Anhang, Mappe 1, Mitarbeitergespräch 2022*).

Wir schützen alle unsere Mitarbeiter:innen vor stetig verändernden Herausforderungen und Belastungen im Arbeitsalltag. 2020-2022 war für EventRental Hempel GmbH durch die Covid19-

Pandemie sehr herausfordernd. Wir begleiteten unserer Mitarbeiter:innen in schwerer Zeit und boten ihnen umfassende Schutzmaßnahmen sowie Unterstützung im Büro und Lager.

Eine wichtige Säule in unserem Unternehmen ist die Arbeitssicherheit

Wir arbeiten kontinuierlich daran, potenzielle und aktuelle Gefährdungen zu identifizieren und geeignete Maßnahmen festzulegen. Unser Ziel ist hier, die Sicherheitsrisiken und -gefahren zu minimieren.

Im Jahr 2022 haben wir 8 Sicherheitsbeauftragte (siehe Anhang, Sicherheitsbeauftragte-Liste), die diese Aufgaben neben ihrer eigentlichen Tätigkeiten übernehmen. Die Sicherheitsbeauftragten werden regelmäßig weitergebildet und erhalten einmal im Jahr eine Schulung zu unterschiedlichen Sicherheitsthemen – von Brandschutz bis zu Gefahrstoffen. Die nächste Schulung wurde für Januar 2023 geplant.

Um Unfallrisiken auszuschließen oder so weit wie möglich zu minimieren, werden zahlreiche Maßnahmen 2022-2023 ergriffen:

- Schulungen zur Unfallvermeidung
- Notwendige Unterweisungen erstellen und Mitarbeiter:innen unterschreiben lassen
- Schulungen zur Sicherheit im Lager für Lagermitarbeiter:innen
- Schulung zur Ladungssicherheit für Fahrer:innen
- Erste-Hilfe- und Brandschutzhelfer-Kurse
- Wöchentliche Team-Meetings ab 2023 zum Thema Sicherheit
- Fremdfirmen sowie kompetente Fachanwälte als Expert:innen engagieren

Im Kooperation mit dem Landesamt für Arbeitsschutz sowie der Berufsgenossenschaft (BGHW) können wir für alle unsere Mitarbeiter:innen eine sichere Arbeitsumgebung garantieren.

Als präventive Maßnahmen oder gesundheitliche Betreuung sowie für Gesundheitsschutz und Unfallverhütung stellen wir unseren Betriebsarzt unserer Belegschaft gerne zur Verfügung.

0 Arbeitsunfälle
seit 2019

Gesellschaftliches Engagement

Um den globalen Konsum zu senken, spenden wir gern die „nicht trendigen“ Möbel- und Non-Food-Artikel an die Organisationen, Bedürftige und Mitarbeiter:innen.

Um die Abfallproduktion zu verringern, verkaufen wir unbenutzte Lagerartikel per Ebay oder andere Market-Plattformen an Dritte.

Wir unterstützen die soziale Initiative unserer Mitarbeiter:innen und nutzen unser Geschäftsmodell für einen guten Zweck.

Umwelt

Klima- und Umweltschutz hat bei EventRental Hempel GmbH eine hohe Priorität und ist ein großer Teil des ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnisses. Wir verfolgen das Ziel, bis 2025 CO₂-neutral zu werden. 2022 haben wir dafür neue Ideen und Maßnahmen eingeführt. Im Fokus steht die Vermeidung und Reduktion von CO₂-Emissionen.

Wir haben ab 2022 unsere geschäftlichen Reise und Treffen reduziert. Bei jeder angemessenen Gelegenheit versuchen wir, den Schienenverkehr oder Online-Treffen zu nutzen.

2019 haben wir ein E-Auto für unsere Personal gekauft, um CO₂-neutral die Kunden besuchen zu können.

Ökologische Verantwortung ist mehr als eine Verantwortung, deshalb wollen wir unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt ermitteln und langfristig reduzieren. 2022 haben wir wesentliche Themen für uns und unsere Stakeholder:innen in diesem Bereich identifiziert und werden sie besonders berücksichtigen.

Verantwortlich für die Klimastrategie und die dazu gehörigen Ziele der EventRental Hempel GmbH ist der Geschäftsführer. Er orientiert sich an Empfehlungen des Sustainability Meetings Berlin und Hinweisen der allgemeinen anerkannten Bestimmungen in diesem Bereich. Er wird bei der Umsetzung durch Betriebs- und Lagerleiter unterstützt.

Unser strategisches Klimaziel ist es, ab 2023 die Verbräuche unsere Emissionen zu dokumentieren. Mit der Unterstützung eines externen Dienstleisters werden wir unseren jährlichen CO₂-Fußabdruck berechnen und analysieren. Das hilft uns eine Klimabilanz für unseres Unterhemen zu erstellen und notwendige Maßnahmen zu entwickeln.

Um unsere Klimastrategie zu erreichen und bis 2025 CO₂-neutral zu sein, werden wir dem Ansatz folgen: vermeiden, reduzieren und kompensieren.

Als nichtproduzierendes Unternehmen ist ein wesentlicher Faktor für Umwelt- und Klimaschutz der eigene Energieverbrauch. Wir wollen Energie einsparen und den Bezug von Strom aus erneuerbaren Quellen erhöhen. Den unvermeidbaren Emissionskonsum wollen wir kompensieren. Dafür planen wir eine Partnerschaft mit Umweltschutzorganisationen und Investitionen in ausgewählte und zertifizierte Klimaschutzprojekte, mit denen an anderer Stelle Emissionen angepasst werden.


Unsere wichtigsten Klimaschutzmaßnahmen in Überblick

Wir haben uns als Ziel gesetzt, unsere Emission effektiv zu senken. Um die CO₂-Neutralität zu erreichen, müssen wir zuerst unser Verhalten verändern und dadurch Energie einsparen. Wir planen eine Nachhaltigkeitsschulung für unsere Mitarbeiter:innen, wo wir ihnen transparente Information über unsere Klimaschutzmaßnahmen und die Wichtigkeit dieses Themas geben.

Weitere folgende Schritte bei EventRental Hempel GmbH:

Ökostrom: Wir möchten künftig 100% Ökostrom für unseren Standort beziehen.
Im Stand 2022 haben wir bereits 80% Strom aus erneuerbaren Quellen.

80% Grünenergie
an unserem

Standort 

Verbrauchsdaten sammeln und analysieren, um energieeffizienter zu sein:

Dank unserer zukünftigen Datengrundlage können wir mit besseren technischen Möglichkeiten die Verbrauchsdaten ab 2023 erfassen. Wir werden unsere Emissionsdaten von Jahr zu Jahr vergleichen und eine kontinuierliche Verbesserung anstreben.

Digitalisierung des Lagers, um den Papierverbrauch zu reduzieren: Im Jahr 2022 haben wir ein klares Ziel verankert, unser Lager zu digitalisieren. Hier werden nicht nur Arbeitsstunden unserer Mitarbeiter:innen eingespart sondern auch eine erhebliche Verringerung des Papierverbrauchs erreicht.

Konsum des Verpackungsmaterials senken, natürliche Ressourcen schonen: Durch die Mitarbeiterschulung reduzieren des Verbrauchs von Stretchfolie und Plastikbesteckbeutel. Verpackungsmüll vermeiden und nachhaltige Alternative für Plastikverpackung einsetzen.

Logistik sowie Tourenplanung und Selbstabholer-Kunden optimieren (Umsetzung von Software, Lieferungs- und Zeitfenster)

Reinigungsmittel- und Chemikalienverbrauch reduzieren und umweltfreundlichere Alternativen suchen


Recycling-Management implementieren: Wir vermeiden Abfall im Standort so weit wie möglich. Unser Ziel ist die Optimierung der Mülltrennung durch Schulung und wöchentliche Team-Meetings. Wir wollen weiter moderne hochwertige Recyclingmethoden einführen und Abfalltrennung und -entsorgung weiter sicherzustellen. Teilweise bieten wir unseren Mitarbeiter:innen wiederaufbereitete Lagerartikel zum privaten Kauf an. 5 Prozent der Artikel wurden an Mitarbeiter:innen verkauft und das Unternehmen konnte durch Reparatur, Aufrüstung, Wartungen, Reinigung und Entsorgungskosten einsparen.

Nachhaltige Lieferkette weiterentwickeln und verstärkter Einsatz nachhaltig produzierter Produkte: Schon bei der Beschaffung achten wir auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und bevorzugen Produkte, die aus recycelten Materialien hergestellt wurden. So setzen wir auf holzfreies Papier mit dem EU-Ecolabel und für das Lager verwenden wir für täglichen Gebrauch fast ausschließlich Recyclingpapier.

Erneuern LKW-Flotte, klimafreundliche Mobilität anbieten: rechtzeitiger Einkauf und Umtausch der LKW-Flotte, um moderne Umweltstandards anzupassen. Wir werden weiter die Elektromobilität für unseren Standort fördern. Zudem planen wir, unserer Mitarbeiter:innen Elektrofahrräder und – scooter zur Verfügung zu stellen.

Personalschulung für sparsameren Wasserverbrauch durch moderne Spül- und Poliertechnik

Mitarbeitersensibilisierung für energieeffiziente Lagerarbeit sowie für nachhaltigeren Arbeitsplatz

Seit 2021 keine
Kaffeekapseln im Büro
mehr 

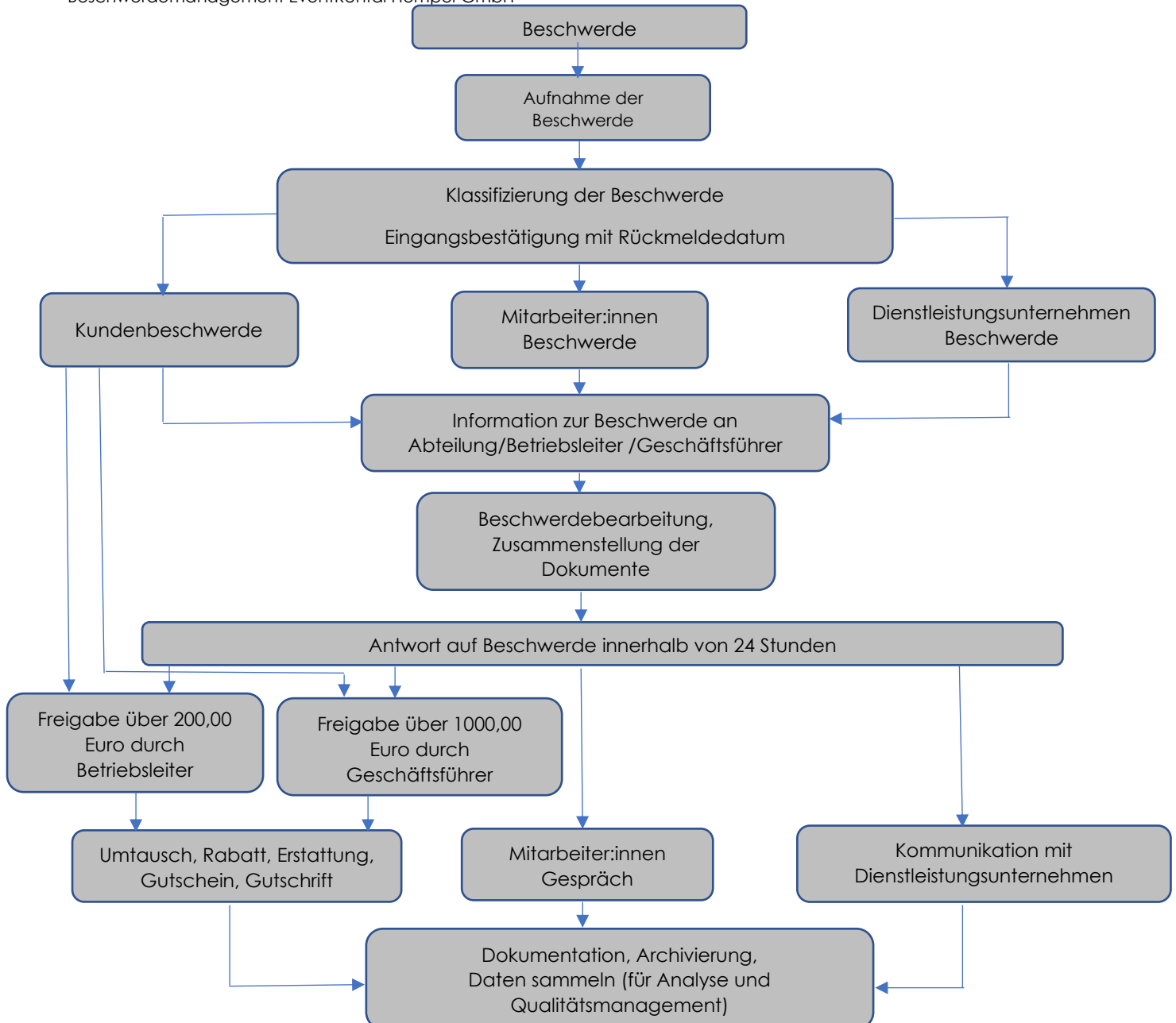
Ökonomie

Unser Kernziel im Handlungsfeld Ökonomie ist Qualitätsmanagement (QM) in unserem Unternehmen zu entwickeln und zu implementieren. Wir wollen unsere Unternehmensabläufe strukturieren, optimieren und verbessern. Gleichzeitig wird Qualitätsmanagement helfen, unsere Schwachstellen zu erkennen und Fehler frühzeitig zu beheben. Wir erwarten aber auch, dass das QM-System unsere Arbeit erleichtert, Zusatzleistungen reduziert, Kosten sinken und das Einarbeiten neuer Mitarbeiter:innen vereinfacht wird. Wir wollen die Qualität unserer Dienstleistung und damit die Kundenzufriedenheit verbessern.

Verantwortungsvoller Umgang mit Beschwerden

Unseren Kunden:innen, Mitarbeiter:innen und Dienstleister:innen können wir unterschiedliche offene Wege der Kontaktaufnahmen für die Beschwerden anbieten: persönlich, telefonisch, über die in der Datenschutz-Info hinterlegte E-Mail-Adresse oder anonym über unsere Beschwerde-Box, die sich im Treppenhaus befindet.

Beschwerdemanagement EventRental Hempel GmbH



Nachhaltige Stakeholder

Neue Zeit braucht neue Antwort und wir wollen mit unseren Stakeholdern eine faire, nachhaltige Partnerschaft weiterentwickeln. Dafür sind eine offene Kommunikation und transparenter Informationsumtausch wichtig. Ob unsere Mitarbeiter:innen, Kunden:innen, Lieferanten:innen, Dienstleister:innen oder das gesellschaftliche Umfeld: Wir legen Wert drauf, die Erwartungen und Ansprüche unsere Stakeholder zu kennen und in unseren Entscheidungsprozessen zu berücksichtigen. Unser Ziel ist hier, vielfältige Kommunikationswege für alle Stakeholder zu entwickeln und in einen regelmäßigen Dialog einzubeziehen.

Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen

Die heutige Zeit bringt uns neue Herausforderungen und fragt nach intelligenten Lösungen. Wir wollen das neue, digitale Geschäftsmodell in unserem Unternehmen schaffen. Unser Ziel ist es alle Prozesse in allen Unternehmensbereichen zu vereinfachen.

Wir wollen effektiver und effizienter arbeiten sowie transparenter für unsere Kunden:innen sein. Die Digitalisierung bringt uns folgende wesentliche Vorteile:

- Arbeitsstunden unserer Mitarbeiter:innen einsparen
- Zeitbearbeitung für alle Prozessen im Lager wird deutlich kürzer
- Mehr Struktur, Steuerungsmöglichkeit und Kontrolle in jedem Unternehmensbereich
- Fehler vermeiden und schnelle Lösung finden
- Datamanagement erleichtert die Steuerung des Lagebestands und Warebewegungssystems
- Vereinfachung der Datensammlung und -erfassung für Statistik und Analyse

Offene und transparente Kommunikation und Informationsumtausch

Wir kommunizieren offen und ehrlich - offene Kommunikation schafft jedes Nachhaltigkeitsziel. Wir behandeln Daten und Information absolut vertraulich und kommunizieren einander professionell. Unser Ziel ist es weitere Kommunikationswege und -formate zu nutzen und die technischen Möglichkeiten für einen einfacheren und schnelleren Informationsumtausch zu erweitern.

Wir wollen mehr und offener mit unseren Mitarbeiter:innen, Kunden:innen und Lieferanter:innen kommunizieren. Damit möchten wir unser Leistungspotenzial erhöhen und weiterentwickeln. Ein offener Informationsumtausch erledigt die Aufgaben schneller und effektiver. Eine rechtzeitige Information und ihre Umsetzung kann unseren Gewinn maximieren und zu dem Erfolg unseres Unternehmens beitragen.

Impressum

EventRental Hempel GmbH

Holzstraße 6A

13359 Berlin

Deutschland

Telefon: +49 30 7406850

E-Mail: info@eventrental.berlin

www.eventrental.de

Ansprechpartner:

Geschäftsführer

Jörg Hempel

E-Mail: joerg.hempel@eventrental.berlin

Redaktionsschluss: 15.11.2022